

Aan de Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap, drs. F. Gräper-van Koolwijk  
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag

Onderwerp:	Datum:	Kenmerk:
visitatierapport Gevangenpoort	13-02-2024	2024-10

Geachte mevrouw Gräper-van Koolwijk,

In spanning, met veel interesse en gaandeweg met een steeds grotere glimlach hebben wij het rapport gelezen van de visitatiecommissie die op 30 oktober jl. Rijksmuseum de Gevangenpoort heeft bezocht. Dit rapport zenden wij u hierbij toe.

Wij zijn opgetogen dat de commissie in haar rapport:

- onomwonden de maatschappelijke relevantie van de Gevangenpoort onderschrijft;
- oordeelt dat de wijze waarop wij bezoekers vanuit verschillende gezichtspunten aan het denken zetten over misdaad en straf zeer waardevol is;
- de verzorgde en professionele indruk noemt die het museum maakt;
- de bevoegdheid en deskundigheid prijst van onze medewerkers en
- constateert dat de samenwerking tussen Rijksmuseum de Gevangenpoort en het Haags Historisch Museum binnen één stichting voor beide musea van grote waarde is en voor de Gevangenpoort zelfs 'van levensbelang'.

De commissie constateert dat wij grote stappen hebben gezet in het verbeteren van het collectiebeheer, het actualiseren van de presentatie en het stroomlijnen van de bedrijfsvoering en dat het museum een stevig fundament heeft gelegd waarop het de komende jaren verder kan bouwen. Dit dankzij 'hard werken, veel creativiteit en grote flexibiliteit' van ons kleine team. U begrijpt dat we deze loftuitingen graag hebben gedeeld met onze medewerkers, vrijwilligers, leden Raad van Toezicht en andere stakeholders.

De visitatiecommissie ziet de uitdagingen en dilemma's waar de Gevangenpoort mee te maken heeft en doet suggesties voor bijsturing van en reflectie op de ontwikkeling van ons museum. De commissie benadrukt daarbij dat het accent ligt op wat er (nog) beter kan en dat de Gevangenpoort in het algemeen operationeel al goed presteert. Wij hebben veel waardering voor de wijze waarop de commissie actief en kritisch meedenkt over de koers die wij volgen. We zullen de aanbevelingen van de commissie dan ook zeker meewegen bij het opstellen van ons activiteitenplan 2025-28.

Op enkele waarnemingen en aanbevelingen van de commissie wil ik graag nader ingaan:

### **Noodzaak uitbreiding formatie**

De commissie constateert dat de geringe omvang van de formatie leidt tot knelpunten bij belangrijke taken. Eén daarvan betreft gebouw- en collectiegebonden onderzoek. De commissie acht het wenselijk dat het museum hiervoor formatie en/of middelen kan inzetten en vindt dat de minister van OCW als eigenaar van de rijkscollectie serieus moet kijken naar uitbreiding/versterking van de formatie waar dit noodzakelijk is. Wij nemen deze opmerkingen van de commissie graag mee in de gesprekken met uw Ministerie. We merken in dit verband op dat wij extra formatie gaan inzetten door een programmeur aan te stellen die zal werken voor Gevangenpoort en Haags Historisch Museum. Daarmee lossen we zelf al een ander knelpunt op.

### **Integrale visie**

De commissie acht een integrale visie nodig op de ontwikkeling van het museum om keuzes te maken en focus aan te brengen. Een dergelijke visie was reeds opgenomen in ons beleidsplan 2017-2020 en hebben we nader geconcretiseerd in ons activiteitenplan 2021-24. Uit deze visie zijn onder andere de herinrichting van het 'warme deel' van het museum en het plan voor herinrichting van het 'koude deel' voortgekomen en de verbeteringen in het beheer van de collectie. Aangezien de commissie ons voor al deze stappen prijst, concluderen we dat we op de goede weg zitten. We zien de opmerking van de commissie daarom vooral als een aansporing om onze visie in het activiteitenplan 2025-28 nog steviger neer te zetten en nog consequenter door te voeren op de door de commissie genoemde terreinen: marketing en publieksbeleid.

### **Merkbeleid en maatschappelijke relevantie**

De commissie vindt dat ons merkbeleid enigszins schuurt met onze maatschappelijke doelstelling. Dit oordeel delen wij niet. In onze marketing kiezen we bewust voor een laagdrempelige communicatie om de aandacht van een breed publiek te trekken, met een slogan die aansluit bij het beeld dat men al van de Gevangenpoort heeft. Het inhoudelijke verhaal komt aan bod in het museum én in de verhalen op onze website. Een marketing en communicatie met te veel maatschappelijk jargon zal het publiek juist afschrikken.

De visitatie was voor ons een boeiend en leerzaam proces en het gesprek met de leden van de commissie hebben we ervaren als open en positief-kritisch. Ik dank de leden en de secretaris van de visitatiecommissie voor hun inzet en hun oprechte belangstelling voor de Gevangenpoort. Mede dankzij hun waardering én hun aanbevelingen zie ik de toekomst van het museum meer dan ooit met vertrouwen tegemoet.

Met vriendelijke groet,



Tjeerd Vrij  
directeur Rijksmuseum de Gevangenpoort

cc. de leden en secretaris van de visitatiecommissie, t.a.v. Margreet Windhurst